



WEBSITE-PAKET

exklusiv für equimotion-Absolvent(inn)en

Vorabinformationen und Erläuterungen

Eine professionell gestaltete Website bietet dir die Möglichkeit, dein Angebot online zugänglich zu machen und dich als professionell agierendes Unternehmen darzustellen und zu veröffentlichen. Mit diesem exklusiv für equimotion-Absolventinnen und Absolventen angebotenen Website-Paket bekommst du für ein überschaubares Budget einen eigenen Online-Auftritt.

Das „Basis Website-Paket“ basiert auf einem festen Grundlayout, welches in Aufbau und Funktionalität nicht veränderbar ist. Wir müssen also nicht mehr neu „denken“, sondern binden deine Inhalte in die vorgegebene Struktur ein. Das reduziert den Bearbeitungsaufwand. Deine eigenen visuellen Elemente wie Logo, Farben, Bilder, textliche Inhalte und eine eigene Navigations-Struktur geben deiner Website ihren individuellen Anstrich, der dein Unternehmen von anderen unterscheidet; Verwechslungsgefahr besteht also kaum ;-)

Um dir verständlich zu machen, welche Schritte für die Erstellung deiner Website wesentlich sind, erhältst du nachfolgend die entsprechenden Erläuterungen dazu. So kannst du nachvollziehen, wie der Weg von deiner Bestellung bis zur Veröffentlichung deiner Website gestaltet wird – und was darüber hinaus noch wichtig für dich, deine Website und dein Unternehmen sein könnte.

Die nachfolgenden Erläuterungen dienen dir als Vorabinformation und Checkliste. Bitte lies es dir durch. Auf der letzten Seite befindet sich das Bestellformular mit eingebundener Preisliste. Druck es einfach aus und schicke es uns ausgefüllt und unterschrieben als E-Mail zurück.

Wenn du Fragen hast, schick' uns eine Mail (website@equimotion-absolventen.de) mit deinen Erreichbarkeitszeiten. Unser Designer Chris Toscha meldet sich dann bei dir. Wir klären alles im Vorfeld. Schönen Dank für dein Interesse.

Domain registrieren und Hosting bestellen:

Opimalerweise lässt du deine Wunsch-Domain (www.dein-name.de) bei einem Host bzw. Provider registrieren (wie z. B. domain factory; dogado.de, 1und 1, Strato, etc.). Diese Webhoster bzw. Provider sind für kleinere Budgets und Websites die aus unserer Sicht interessanteste Lösung und haben für jeden Anspruch meist das richtige Paket im Angebot. Wichtig hierbei wäre unter anderem ein „Wordpress-Paket“, da deine Website mit Wordpress erstellt wird (siehe nächsten Punkt).

Wordpress und SSL-Zertifikat installieren:

Wordpress ist die beliebteste Anwendung für die Erstellung von Websites. Ca. 40% aller bestehenden und publizierten Online-Auftritte weltweit wurden mit Wordpress erstellt.

Als sogenanntes Content-Management-System (CMS) bietet es dir als Website-Besitzer die Möglichkeit, selbstständig Änderungen an deinem Content vornehmen zu können – ohne dass du Programmierkenntnisse dafür benötigst.

Nun ist es so, dass eine so große Anzahl an Nutzern nicht nur seriöse Anwender anzieht. Wordpress ist eben auch für Hacker interessant. Deswegen ist es gerade in der „Wordpress-Welt“ so überlebensnotwendig, die eigenen Websites vor Angriffen von außen zu schützen.

Erste Handlung ist neben der Installation von Wordpress also das Einrichten eines Verschlüsselungs-Zertifikats (SSL-Zertifikat). Du kannst das bei diversen Seiten in der Adress- bzw. URL-Leiste deines Browsers an dem Protokoll-Kürzel https erkennen, das deiner Domain www.dein-name.de voran gestellt ist.

Die meisten Webhost-Anbieter bieten ein solches SSL-Zertifikat mittlerweile als Standard an.

Sicherheit – Passwort, Backups und Aktualisierungen

Sicherheit ist für Websites elementar. Ein wirklich sicheres Passwort für deine Website sollte möglichst lang und merkfähig sein. Ein prägnanter Leitsatz, den nur du kennst und dessen Anfangsbuchstaben jedes Wortes plus diverser Zahlensziffern und Sonderzeichen ein kaum zu entschlüsselndes Passwort bilden.

Ein weiterer effektiver Schutz deiner Wordpress-Website liegt in der regelmäßigen Aktualisierung des zugrundeliegenden Wordpress-Themes und aller installierten Plugins (funktionelle Erweiterungen) auf die neueste Version.

Je nachdem, wieviel du an deiner Site selber aktualisierst, sollte diese in kurzen Intervallen gesichert werden (Backup-Sicherung), um im schlimmsten Fall deine letzte aktuellste Website-Version wiederherstellen zu können.



WEBSITE-PAKET

exklusiv für equimotion-Absolvent(inn)en

Wordpress-Theme

In der Wordpress-Welt gibt es eine Menge sogenannter „Themes“, die als Basislayout von einer Vielzahl von Wordpress-Entwicklern gestaltet werden. Das Grundlayout für deine zukünftige Website basiert auf einem solchen Theme. Wir werden es für deine Zwecke und nach deinen Anforderungen anpassen: dein Firmenlogo, bevorzugte Farbigkeit, die individuelle Menü-Struktur, eigene Abbildungen und Texte geben deinem Online-Auftritt einen eigenständigen Anstrich.

Firmen-Logo

Dein Logo – egal ob als Bildmarke oder gestalteter Schriftzug – ist das Kernelement deines Unternehmens-Designs. Ganz gleich, ob auf deiner Website, auf Visitenkarte, Briefbogen oder innerhalb deiner Social Media-Aktivitäten – dein Logo ist wie eine Unterschrift, hiermit bürgst du sozusagen für deine Angebote und Leistungen. Es repräsentiert deine visuelle Firmen-Persönlichkeit und funktioniert als charakteristisches (Wieder-)Erkennungsmerkmal deines Unternehmens. Ganz „nebenbei“ wertet es als dekoratives Gestaltungselement dein Gesamt-Erscheinungsbild auf.

Solltest du bereits ein Logo besitzen, sprechen wir darüber, in welcher Form wir dieses für das Einbinden in deine Website benötigen.

Solltest du noch kein Logo haben, gestalten wir eins für dich (Preisliste „Logo-Gestaltung“).

Farben

Dein Logo oder dein individuell gestalteter Namens-Schriftzug enthält bereits Farben, die auch dein Website-Design prägen (sollten). Hierdurch schaffst du eine noch stärkere Individualisierung deines Auftritts. Deswegen ist es wichtig, die für dich charakteristischen Farben zu wählen.

Bilder

Bilder illustrieren und emotionalisieren dein Angebot. Sie erleichtern deinen Besuchern die Vorstellung darüber, wer du bist, was du tust und wie du es tust. Eine repräsentative Auswahl starker Bildmotive fördern so das Interesse an deinen Angeboten und Leistungen.

Beachte aber bitte, dass du mögliche Persönlichkeitsrechte verletzt, wenn du Motive mit erkennbaren Personen ohne deren Einwilligung einsetzt. Deswegen gilt hier: Nachfragen und im besten Fall schriftlich bestätigen lassen.

Sollten dir ausdrucksstarke Bilder fehlen oder/und dir ein besonderer Bildstil vorschwebt, können wir dich auch hierbei unterstützen (Preisliste „Bildkonzept“).

Texte

Dein Angebot, deine Leistungen und dein Profil brauchen eine Sprache. Die Sprache, die du sprichst, kann darüber entscheiden, wie kompetent, zuverlässig und seriös du wahrgenommen wirst. Texte informieren nicht nur, sie sollten auch positiv emotionalisieren: Verwendest du lieber das „Du“ oder das „Sie“, bevorzugst du eher einen lockeren oder sachlichen Schreibstil, etc.? Deswegen lege bitte einen besonderen Fokus auf die Beschreibung deiner Inhalte.

Auch hier gilt: Bei Bedarf erstellen wir für dich ausdrucksstarke Texte (siehe Preisliste „Textkonzept“).

Blog-Seite

Mittlerweile ist es beinahe üblich, einen eigenen Blog mit interessanten Beiträgen anzubieten. Kein Problem, eine Blog-Seite richten wir dir gerne ein, auch wenn du dich erst später dafür entscheidest.

Impressum und Datenschutz

Jede gewerbliche Website muss aus rechtlichen Bestimmungen zwingend ein entsprechendes Unternehmens-Impressum beinhalten, in dem sämtliche geschäftlichen Daten eingesehen werden können (Name, Geschäftsführer, Adresse, Kontaktdaten, etc.). Ebenso verpflichtend ist die Datenschutzerklärung, die den Umgang mit den Nutzer-Daten beschreibt. Hierzu haben wir auf der Beispiel-Seite Vorlagen erstellt, die wir für dein Unternehmen anpassen können.

Responsive-Modus

Deine User werden verschiedene Geräte nutzen, um deine Site zu besuchen: Das kann der Stand-PC, der Laptop, das Tablet oder – möglicherweise bevorzugt – das Smartphone sein. Mittlerweile werden Websites nach dem Prinzip „Mobile first“ angelegt. Optik, Funktionalität und Übersichtlichkeit sind natürlich auf allen Geräten gleichermaßen wichtig.



WEBSITE-PAKET

exklusiv für equimotion-Absolvent(inn)en

Testen der Website auf allen gängigen Browsern

Nicht alle deiner Besucher nutzen den gleichen Browser. Wir testen deine Website auf allen wichtigen Browsern auf Funktionalität und Optik.

Besucherströme erfassen

Natürlich interessiert es dich, wie oft deine Website angeklickt wird und woher die Besucher kommen. Es gibt auch hierfür wirksame Statistik-Plugins, die dir dabei helfen, eine Übersicht über tägliche, wöchentliche und monatliche Klicks zu erfassen.

Suchmaschinen-Optimierung (SEO)

Wie erfolgreich dein Online-Auftritt ist, hängt leider nicht alleine von Existenz und Aussehen deiner Website ab. Um sich gegenüber deinen Wettbewerbern möglichst weit vorne im Google-Ranking zu positionieren, sind einige „Dinge“ zu berücksichtigen.

Sollte das für dich wichtig sein, übernehmen wir das gerne (Preisliste „Suchmaschinen-Optimierung (SEO)“).

Mehrsprachigkeit

Eventuell möchtest du deinen Auftritt mehrsprachig anbieten; je nachdem, an welches Zielpublikum du dich wenden wirst. Wir machen das, wobei sich die Kosten am Aufwand orientieren (Übersetzungen erstellen lassen und in die Website einpflegen).

Wordpress-Schulung

Wie oben bereits erwähnt, liegt einer der Vorteile von Wordpress darin, dass man ohne Programmierkenntnisse Änderungen und Ergänzungen an seiner Website selber ausführen kann. Das empfehlen wir dir auch, da du sonst für jede (kleine) Änderung eine externe Dienstleistung in Anspruch nehmen müsstest, die eben auch Geld kostet.

Und Wordpress ist wirklich einfach zu verstehen. Wir machen mit dir eine einstündige Schulung, in der du die wesentlichen Elemente kennen lernst (Preisliste „Wordpress-Schulung“)

PREISLISTE UND BESTELLUNG

Auf der folgenden Seite bekommst du eine Übersicht über unser gesamtes Leistungsangebot bzgl. deiner zukünftigen Website. Im ersten Block **BASIS-WEBSITE-PAKET** sind sämtliche Leistungen aufgeführt, die in dem Paket enthalten sind. Die Häkchen vor den einzelnen Punkten weisen darauf hin. Der Punkt „Blog-Seite“ ist mit drin, für den Fall, dass du regelmäßige Beiträge publizieren möchtest – ansonsten lassen wir den Punkt erstmal weg (kann später aktiviert werden).

Der zweite Block **OPTIONALE LEISTUNGEN** enthält (zusätzlich zu berechnende) ergänzende und optionale Leistungen. Hier geht es um elementare Fragen rund um deine Website-Funktionalität und erfolgsorientierte Marketing-Aktivitäten: Wie kann ich selbstständig Änderungen an meiner Site vornehmen (Wordpress-Schulung)? Wie werde ich besser und schneller gefunden (Suchmaschinen-Optimierung)? Wie schütze ich meine Website vor Bots und Hacks (Aktualisierungen)? Wie unterscheide ich mich einzigartig von anderen Anbietern (Logo, Bilder, Texte)?

Diese Optionen orientieren sich natürlich an deinen Ideen, Ansprüchen und Zielen. Wenn du unsicher bist und den einen oder anderen Punkt vorab klären möchtest – schick' uns eine Mail (website@equimotion-absolventen.de) mit deinen Erreichbarkeitszeiten. Wir rufen dich zurück: Wir sprechen darüber und wägen ab, welche zusätzlichen Leistungen speziell für dich Sinn machen und in einem fairen Verhältnis zu deinem Budget und deinen Anforderungen stehen.

Website-Paket

exklusiv für *equimotion*-Absolvent(inn)en



PREISLISTE UND BESTELLUNG

Hiermit bestelle ich das „Basis-Website-Paket“. Zusätzliche optionale Leistungen kreuze ich an:
(Bitte diese Seite ausdrucken, ausfüllen, unterschreiben, scannen und an website@equimotion-absolventen.de schicken).

Vorname/Name

Straße/Nr.

PLZ/Ort

Telefon (MF o. FN)

E-Mail

BASIS-WEBSITE-PAKET

EUR 490,-

- Wordpress-Theme einrichten inklusive notwendiger Grundeinstellungen
- Navigation/Menüs (Hauptmenü, Footer-Menü, Social Media-Menü) erstellen
- Schriften und Farben definieren
- Gelieferte Bilder sammeln und für Website optimieren (max. 12 Motive, alle weiteren EUR 15,-/Mотив)
- Gelieferte Texte einfügen
- Bestehendes Logo einpflegen
- Impressum, Datenschutz anpassen
- Kontaktformular anlegen
- Blog-Seite anlegen (bei Bedarf)
- Notwendige Plugins installieren (u. a. Cookie-Banner, Statistik, etc.)
- Responsive-Anpassung (für Tablet und Smartphone)
- Website auf gängigen Browsern testen

OPTIONALE LEISTUNGEN (bitte die gewünschten Positionen ankreuzen)

- | | |
|---|--------------|
| <input type="checkbox"/> Unterstützung bei Domain-Registrierung:
(inkl. Hosting-Registrierung, Wordpress-Installation, SSL-Zertifikat) | EUR 65,- |
| <input type="checkbox"/> Wordpress-Schulung (max. 1 h) | EUR 65,- |
| <input type="checkbox"/> Mehrsprachigkeit | nach Aufwand |
| <input type="checkbox"/> Suchmaschinen-Optimierung (SEO) | EUR 195,- |
| <input type="checkbox"/> Regelmäßige Backups und Plugin-Aktualisierungen (monatlich) | EUR 15,- |
| <input type="checkbox"/> Logo-Gestaltung: Bildmarke oder gestalteter Schriftzug | EUR 390,- |
| <input type="checkbox"/> Bildkonzept (Motiv-Recherche, Bildstil und -bearbeitung) | EUR 390,- |
| <input type="checkbox"/> Textkonzept (Philosophie, Alleinstellungsmerkmal, Headlines, Fließtext) | EUR 390,- |

- (Pflichtfeld) Ich bin damit einverstanden, dass meine hier angegebenen persönlichen Daten allein zum Zwecke der Bearbeitung meines Webdesign-Projektes gespeichert und genutzt werden und ausschließlich an daran beteiligte Dritte (Designer) weitergeleitet werden dürfen.

Datum

Unterschrift